



Sintesi dell'evento:

“Come la filosofia può migliorare la nostra azienda”

Giovedì 1° Febbraio 2007, presso la Sala Torino dell'Unione Industriale, Via Fanti 17 a Torino, la B&P Consulting S.r.l. ha promosso e sponsorizzato, in collaborazione con i Clubs Dirigenti dell'Unione Industriale, l'evento *“Come la filosofia può migliorare la nostra azienda”* con l'obiettivo principale di fornire alcuni spunti culturali per una gestione efficace dell'azienda e dei collaboratori.

L'intervento del nostro formatore, l'ing. Giorgio Giavarra, ha voluto mostrare come la filosofia può scendere dal cielo per aiutare anche le aziende sempre più immerse nell'incertezza e impegnate nella ricerca di senso. I temi toccati hanno essenzialmente riguardato la costruzione della realtà (con i relativi autoinganni), il significato dell'esistenza, la relazione con l'altro e lo spirito libero; il tutto ovviamente contestualizzato in azienda. Quando tutto cambia, non basta cambiare il modo di vedere le cose (e la filosofia in questo può aiutarci più di qualunque altro tipo di sapere), ma occorre mantenere saldi i principi etici, i valori di riferimento, senza i quali l'esistenza individuale e anche aziendale, perderebbe di senso. Il senso, esistenziale e aziendale, diventano pertanto elementi fondamentali per un agire fecondo, e insieme al valore delle relazioni che sappiamo intrattenere con gli altri, costituisce uno dei più efficaci strumenti per il conseguimento degli obiettivi.

Lo spirito libero (promosso dall'atteggiamento filosofico), è stato anche presentato come elemento costitutivo di una vera collaborazione. Solo dalla discussione e dal libero confronto etico, emergono infatti le variabili vincolanti in gioco, ed è possibile scegliere la soluzione che presenta maggiore probabilità di riuscita.

E' stata anche presentata una formula del cambiamento (valida egregiamente per motivare e anche per saper vendere), incentrata essenzialmente sulla visione e sulla resistenza al cambiamento, dovuta ai nostri pregiudizi e ai nostri schemi mentali abituali.

La partecipazione numerosissima e attenta del pubblico e le molteplici domande scaturite al termine della relazione hanno confermato l'elevato interesse per l'argomento e stimolato elementi di riflessione su fatti ed episodi della quotidianità aziendale.

Per ulteriori informazioni potete inviare una mail a : formazione@bp-cons.com oppure consultare il sito www.bp-cons.com.

B&P Consulting S.r.l.

Sede legale e Uffici: C.so Re Umberto, 66 – 10128 Torino - Tel. 011.502099 – Fax 011.5083650
e-mail: info@bp-cons.com <http://www.bp-cons.com>
Cap. Soc. 10.000 Euro i.v. - P.IVA 08650650016 – Num. REA 989963 – Reg. Imp. 08650650016